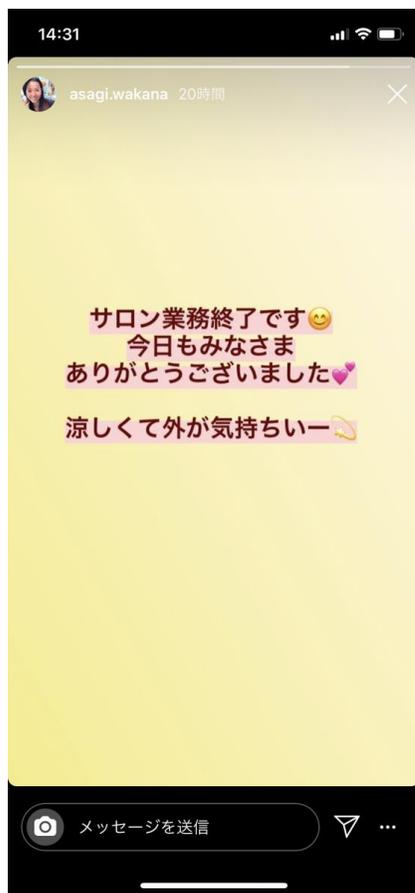




インスタグラムストーリーズの解説

Instagram ストーリーズとは？

- ▶ 最近、利用者が増加しているInstagram（インスタグラム）の「ストーリーズ（Stories）」機能。いまや日本でInstagramを使っているのうち、70%ほどが利用しています。最近では、Instagramのフィード（ホーム画面のこと）への投稿よりも、もっぱらストーリーズのみを利用するというユーザーも増えています。その理由のひとつが「24時間」で消えることです。この消える機能により、気軽な情報発信手段として利用されています。



左画像：
ストーリーズ一覧
画像参考例

中央画像：
ストーリーズ
他院参考例

右画像：
ストーリーズ
他院参考例

ストーリーズの投稿は画格全体を使用した写真となりますのでInstagramのフィード投稿よりも大きく宣伝できます。

ストーリーズで患者様の声をフォルダ表示



ストーリーズを投稿すると自分のアイコンがレインボーに囲まれ（写真左）、投稿から24時間経過するとレインボーが消え、青い+マークがアイコン右下に表示されます。

24時間経過しますとストーリーズは削除されますがフォルダに格納して常時見れるように設定する（写真右）ことができます。

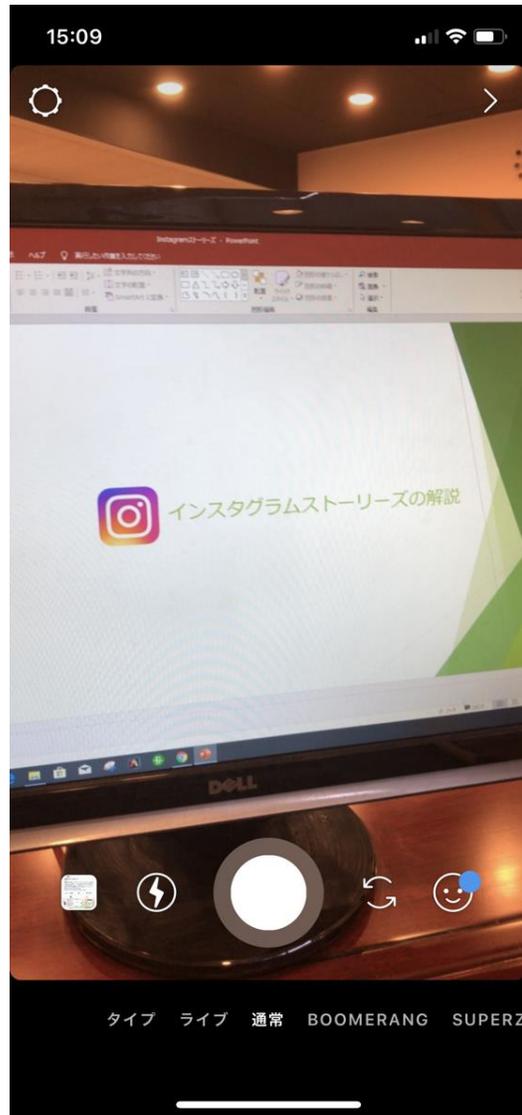
そこで先生方には「患者様の声」「治療風景」フォルダを作成して頂ければと考えております。理由としてストーリーズのフォルダのアクセス率は非常に高く、患者様の声がたくさん掲載されていけば印象がとても良いからです。「ビフォーアフター」「芸人」「駅からのアクセス」などをフォルダにしている方が多い傾向にあります。

ストーリーズの投稿方法について

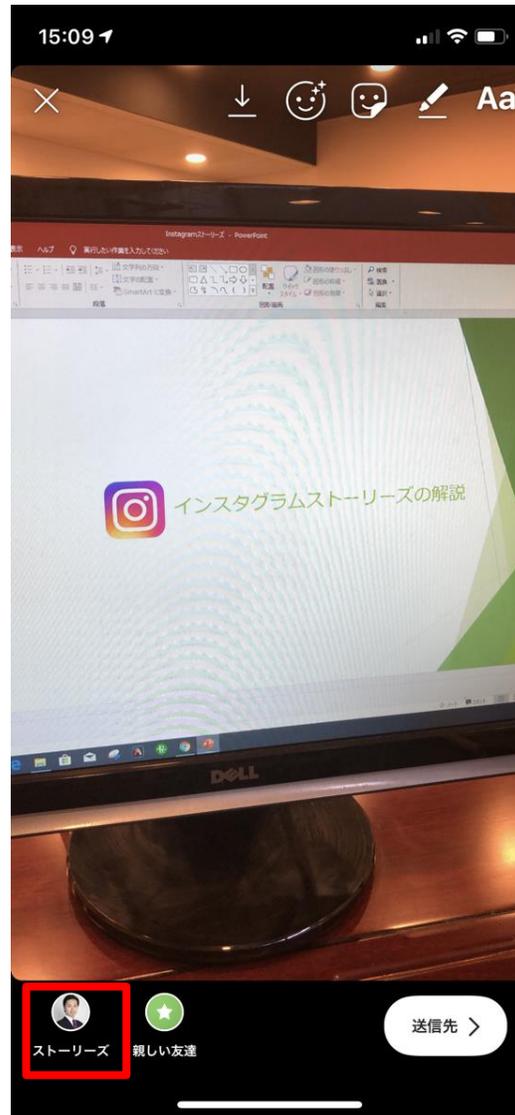
1. 赤枠内の青い+マークをタップ



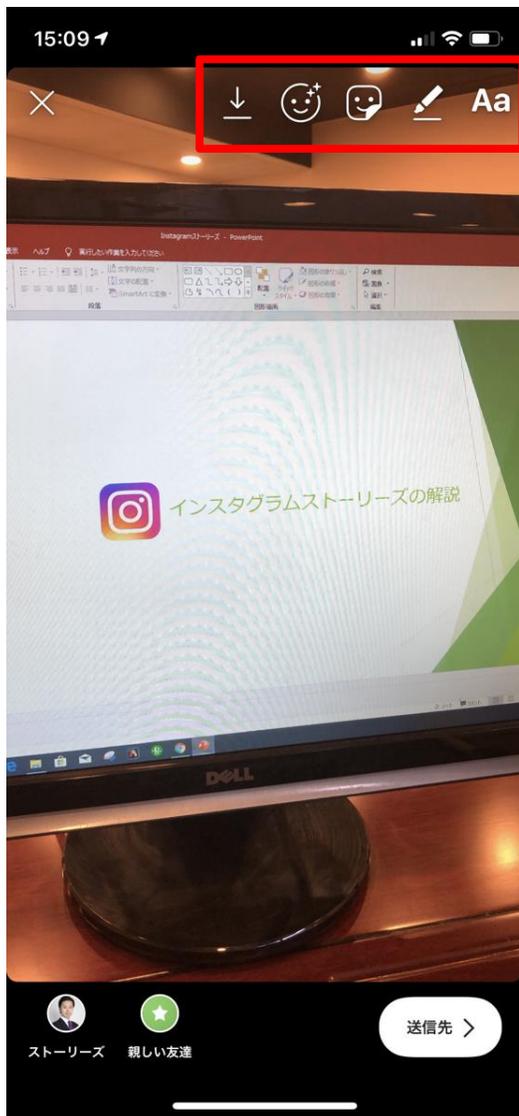
2. 写真を撮影する



3. 左下赤枠クリックで公開



ストーリーズの投稿 追加機能



左から順番に「画像保存ボタン」「動くアニメーションボタン」「位置情報・スタンプ・アンケート・クイズ・メンション・ハッシュタグ設置ボタン」「テキスト入力ボタン」「英語入力切替ボタン」となります。（左図）

右の図では「位置情報・スタンプ・アンケート・クイズ・メンション・ハッシュタグ設置ボタン」をできる限り行ってみました。

特に行う必要もありませんが治療院で使用するのはメンション・ハッシュタグぐらいかと思います。もちろんタップをするとアカウントやハッシュタグ検索に遷移することができます。

患者様にストーリーに店舗を掲載して頂いたら治療費を割引するなど宣伝を行い、そのデータを保存してフォルダに格納するのも良い戦略です。

ストーリーズの保存 & フォルダ格納

投稿したストーリーズは必ず保存してください。図1の右下に「もっと見る」というボタンをタップすると図2が表示されます。保存を行うとInstagramのTOPページに図3の赤枠で囲ったボタンが表示されます。タップし、図4で該当画像を選択、次へのボタンを押し図5でフォルダ名を入力し追加ボタンをアップするとストーリーズのフォルダ格納が完了です。

図1

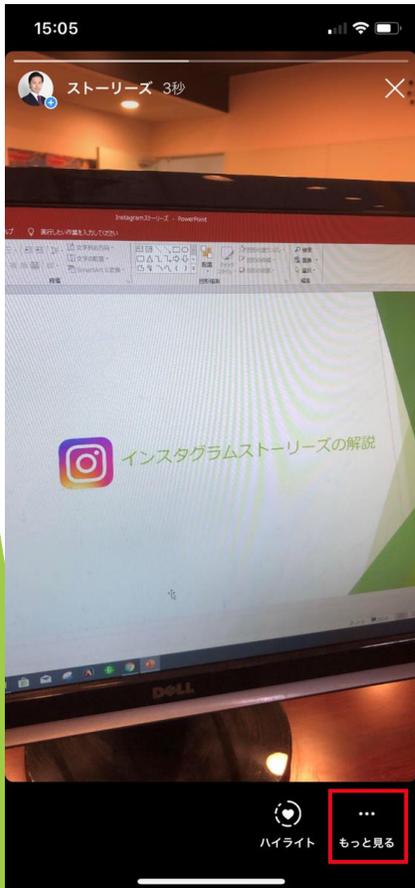


図2

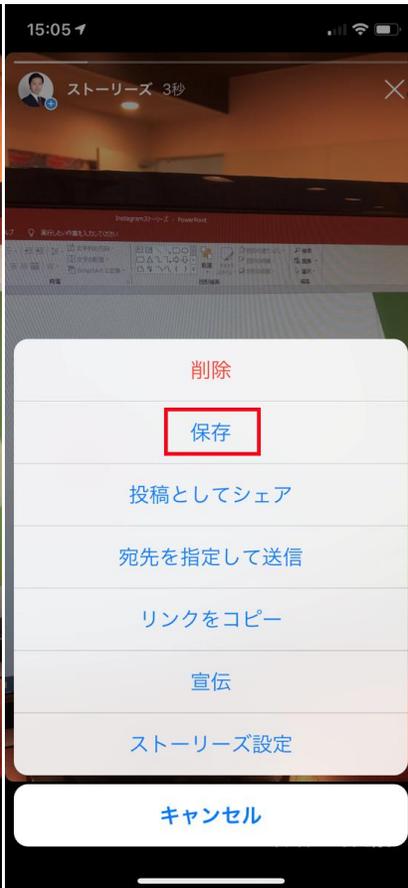


図3



図4

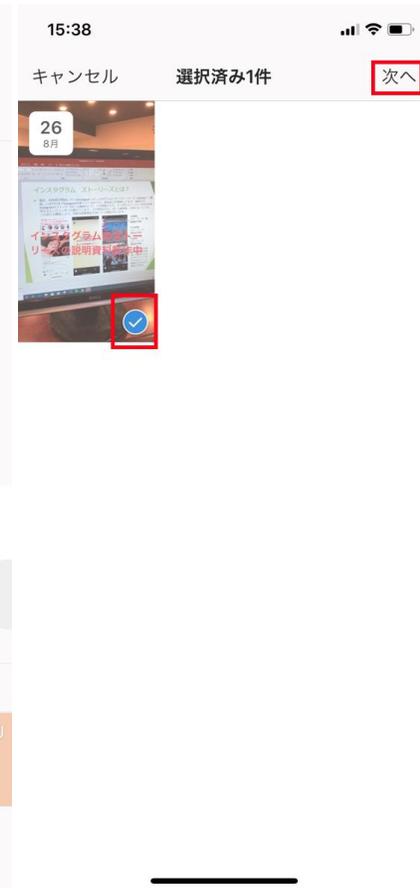


図5



図6

